

Indice

Prefazione <i>di Alessandro Paciello</i>	p.	11
Capitolo 1.		
Psicologia dello sport	»	19
1. Lo Psicologo nello Sport	»	19
2. I tratti di personalità dell'atleta	»	22
2.1. Il pensiero positivo	»	25
2.2. L'Attribuzione causale	»	27
2.3. La fiducia	»	31
2.3.1. L' <i>Overconfidence</i>	»	34
2.3.2. L'Autoefficacia Percepita	»	37
2.3.3. Efficacia collettiva percepita	»	40
3. Obiettivi sportivi e motivazione	»	44
4. Ansia da prestazione sportiva	»	50
4.1. Attivazione e regolazione dell' <i>Arousal</i>	»	53
4.2. Strategie di Coping	»	62
5. Disturbi alimentari e sport	»	63
6. Doping fra passato e presente	»	67
7. La squadra sportiva	»	70
7.1. Coesione di squadra	»	71
7.2. La <i>leadership</i> in campo sportivo	»	73
7.3. Il conflitto	»	75
Capitolo 2.		
Amministrazione e gestione delle società sportive »		81
1. Il controllo direzionale	»	81

1.1. Sistema di controllo direzionale	»	82
1.2. Contabilità Generale e Contabilità Analitica	»	83
1.3. I cicli della gestione	»	86
2. Lo stato patrimoniale	»	89
2.1. La riclassificazione dello Stato Patrimoniale	»	93
2.2. Gli indicatori finanziari	»	95
2.3. Esempi pratici	»	97
3. Le voci di bilancio di società sportive	»	99
3.1. Società Per Azioni	»	100
3.2. Società Sportiva Dilettantistica a responsabilità limitata	»	101
3.3. Associazione Sportiva Dilettantistica	»	101
3.4. I diritti pluriennali alle prestazioni dei giocatori	»	102
3.5. Le rilevazioni contabili	»	105
3.6. L'ammortamento dei giocatori	»	107
3.7. Plusvalenze e minusvalenze	»	108
4. Il conto economico	»	110
4.1. La riclassificazione del conto economico	»	115
4.2. Analisi economico-finanziaria: gli indici di bilancio	»	117
5. L'analisi dei costi	»	121
5.1. Tipologie di costo	»	123
5.2. <i>Break Even Point</i>	»	126
5.3. Esercizio BEP	»	129
 Capitolo 3.		
Il marketing sportivo	»	131
1. Il <i>Business Plan</i>	»	131
1.1. Analisi del contesto interno	»	137
1.1.1. La Struttura Organizzativa	»	137
1.1.2. Il Sistema di Servizi	»	142
1.2. Analisi del contesto esterno	»	148

1.2.1. Analisi socio-economica del territorio	»	149
1.2.2. Le cinque Forze Competitive	»	151
1.2.3. La Matrice SWOT	»	158
1.3. La Pianificazione Operativa	»	160
1.4. <i>Executive Summary</i>	»	165
2. Diritto dello Sport	»	166
2.1. La Normativa Nazionale nel Calcio	»	168
2.2. Normativa Internazionale nel Calcio	»	175
3. Normativa sugli agenti a livello nazionale e internazionale	»	181
4. La comunicazione e l'uso dei social media nel calcio	»	185
5. <i>eSports Management</i>	»	191
 Capitolo 4.		
Gestione e organizzazione di eventi sportivi	»	199
1. Lo sport contemporaneo	»	199
2. L'evoluzione dell'evento sportivo e le nuove opportunità	»	205
2.1. Caratteristiche e tipologie di eventi sportivi	»	208
2.2. Gli elementi giuridici di un evento sportivo	»	213
3. Il processo di event management	»	221
4. La programmazione e la struttura organizzativa dell'evento	»	239
4.1. La Struttura Organizzativa	»	240
4.2. La creazione del Piano Operativo	»	248
5. L'evento come progetto di marketing e comunicazione	»	256
6. Fonti di finanziamento dell'evento sportivo	»	259
6.1. Le sponsorizzazioni	»	259
6.2. Il Legame Sponsor-Evento	»	263
6.3. I fondi pubblici	»	267
7. <i>Sport sponsorship analytics</i>	»	268
8. La fase post-evento	»	275
 Bibliografia	»	 281