

Indice

Il diritto pubblico dell'economia e la costituzione italiana	1
1. I più significativi settori di interesse del diritto pubblico dell'economia e le influenze esercitate dalle varie ideologie e/o delle teorie neoliberiste»	1
2. La Costituzione economica e il modello di sviluppo solidaristico e olistico in essa racchiuso.....»	19
3. Costituzione economica e legittimazione dell'intervento dello Stato nell'economia. Il contributo del diritto civile	27
4. La rilevanza pratica del principio di utilità sociale contenuto nell'articolo 41 della Costituzione secondo la sentenza della Corte costituzionale n. 270 del 2010 sul caso Alitalia	38
5. La cartellonistica stradale tra libertà di iniziativa economica, regimi autorizzatori e stimoli sovranazionali (direttiva servizi n. 2006/123/CE)	46
6. La libertà di iniziativa economica e il diritto del datore di lavoro di licenziare nell'interpretazione giurisprudenziale.....»	55
7. Lo Statuto delle Imprese: la legge 11 novembre 2011 n. 180	57
Semplificazioni, liberalizzazioni e uno sguardo al settore del commercio	65
1. Semplificazioni e liberalizzazioni: un inquadramento generale	65
2. La segnalazione certificata di inizio attività	69
3. Il silenzio-assenso come strumento di semplificazione dell'iniziativa economica..»	77
4. Il settore del commercio	80
Le amministrazioni indipendenti	89
1. Il modello di organizzazione amministrativa indipendente: nozioni introduttive	89
2. Le ragioni dell'indipendenza	92
3. Amministrazioni indipendenti e possibili conflitti di competenza	97
4. Ancora sulle Autorità indipendenti.....»	98
5. L' <i>Antitrust</i> nel nostro ordinamento: i procedimenti di controllo in ipotesi di intese restrittive e abuso di posizione dominante.....»	100
6. Intese restrittive e abuso di posizione dominante: profili definitori.....»	109
7. Operazioni di concentrazione e poteri dell'AGCM.....»	115
8. Alcune riflessioni in tema di legittimazione processuale	122
9. Il settore dei trasporti e la più giovane delle Autorità di regolazione	125

Il consumatore	»	131
1. Premesse generali sul Codice del consumo: la sua sistematica.....	»	131
2. L'attuale assetto regolatorio.....	»	135
3. La tutela approntata in favore del consumatore dall'articolo 143 del Codice	»	140
4. Pratiche commerciali scorrette: profili definitivi.....	»	142
5. Tutela del consumatore: poteri e funzioni dell'AGCM	»	146
6. Ancora sulla tutela del consumatore.....	»	156
7. Alcune modifiche apportate al Codice del consumo	»	164
I servizi pubblici	»	169
1. Caratteri generali dei servizi pubblici: nozione soggettiva e oggettiva di servizio pubblico.....	»	169
2. Il ruolo dell'Unione europea e il principio della concorrenza.....	»	174
3. Regolazione economica e regolazione sociale.....	»	177
4. La nozione di servizio universale e l'esempio paradigmatico del servizio postale	»	179
5. Le forme di gestione dei servizi pubblici e il profilo della <i>customer satisfaction</i>	»	183
6. I servizi pubblici locali	»	189
L'impresa pubblica e le società a partecipazione pubblica	»	199
1. Impresa pubblica: notazioni introduttive	»	199
2. L'intervento dello Stato nell'economia: da Stato «imprenditore» a Stato «regolatore»	»	203
3. I modelli organizzativi dell'impresa pubblica: aziende autonome ed enti pubblici economici.....	»	206
4. Le società a partecipazione pubblica	»	207
5. Le società c.d. miste e le previsioni racchiuse nel T.U.	»	209
6. Le società <i>in house</i> nella dimensione europea e le peculiarità del modello nel nostro ordinamento	»	210
7. Il Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, tra nuovi e vecchi problemi	»	216